A Genera la crisis le da lo mismo
lunes, 01 de junio de 2009
No es ninguna novedad que la fotovoltaica en España está viviendo sus tiempos más difíciles. ¡Cuánto estrés
debieron pasar los organizadores y los expositores antes de la celebración de Genera 2009.
 Algunas empresas incluso se vieron obligadas a cancelar su participación en el certamen, pero a pesar de todo ello, la
duodécima edición de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente Genera 2009 ha sido un gran éxito: el número
de expositores ha crecido en un 60,5% y las empresas fotovoltaicas han duplicado su asistencia.
Una situación muy parecida ha sido observada por Krannich Solar: en comparación con el año pasado el número de
visitantes ha aumentado en un 47% alcanzando 369 profesionales que acudieron al stand de la distribuidora alemana.
Además, cabe destacar la mejora de la calidad del público: un 34% de los visitantes han sido instaladores y un 17%,
ingenierías y proyectistas. También, se ha elevado la cantidad de los visitantes extranjeros, un 14% del total,
representados, sobre todo, por nuestros vecinos de Portugal.
Para satisfacer la cambiante demanda del mercado español Krannich Solar ha expuesto una serie de novedades. Así,
en Genera ha sido lanzado el nuevo sistema de comunicación Solarlog de la alemana Solare Datensysteme, el primer
equipo que soporta inversores de distintos fabricantes. También han sido presentados dos módulos fotovoltaicos
fabricados por el coreano Hyundai, brand recién incluido en el portafolio de la distribuidora germana.
En cuanto a las estructuras, ha sido mostrado un nuevo sistema de montaje del fabricante alemán K2 Systems, Guía
Plana con clip de montaje rápido. La principal ventaja de esta nueva pieza es que, a la hora de realizar la instalación, no
hay que taladrar directamente sobre la guía de aluminio, sino que la misma se sustenta sobre unos soportes de
poliamida PA 66, material muy resistente y ligero, que previamente se han fijado a la cubierta. La otra novedad de K2
Systems son unas nuevas guías llamadas “Solid L” y “Solid XL” especiales para
instalaciones sobre suelo. A diferencia del antiguo sistema de montaje para suelo rústico que necesitaba una
plataforma de hormigón para cimentar y montar sobre ella las estructuras para la colocación de los paneles solares, el
nuevo sistema de montaje tiene un soporte que se enrosca en el suelo y se sostiene directamente sobre el mismo
terreno.
Además, el stand de Krannich contó con un área de exposición de un total de 17 módulos solares fotovoltaicos, tanto
cristalinos como de capa fina, y 4 inversores. Durante la celebración de la feria el espacio de la compañía alemana ha
permanecido lleno. “Cuanto mayor es la dificultad, mayor es la gloria”, dijo Cicerón en el siglo 1 AC. Así ha
ocurrido con la última edición de Genera: mucho nerviosismo antes del certamen y una gran satisfacción después.
Nota de editor:
Krannich Solar España (www.krannich-solar.com) es la sucursal española de la distribuidora de componentes para
instalaciones fotovoltaicas constituida hace más de una década en Alemania. El crecimiento de la empresa ha sido
muy rápido, así como de su plantilla e infraestructuras, por lo que en el 2006 se posicionó como una de las 10 empresas
distribuidoras europeas líderes del sector solar, aumentando su volumen de ventas internacionales en más de un 25%.
Se ha ampliado su presencia geográfica con filiales en países como España, Italia, Grecia, Francia, EE.UU. y Corea. El
equipo de Krannich Solar tiene el propósito de aumentar la concienciación social apostando por la sostenibilidad a través
de la distribución de productos respetuosos con el medio ambiente.
Para más información contacte con:
Sección de marketing
Krannich Solar, S.L.
Tlf.: 961 594 668
marketing@es.krannich-solar.com
:: Todoenergias ::
http://www.todoenergias.com
Potenciado por Joomla!
Generado: 9 September, 2010, 12:28